

# Modèle d'email

Les modèles d'email sont des modèles préconçus qui facilitent la création de courriels professionnels en offrant une structure standardisée. Ils permettent une personnalisation facile tout en garantissant une communication cohérente. Utilisés principalement par les équipes de marketing et de service client, ces modèles sont idéaux pour les messages de bienvenue, de suivi, ou de promotions. En résumé, les modèles d'email optimisent l'efficacité et renforcent l'image de marque d'une entreprise.

- Entreprise - Interne
  - Tirage au sort
- Wiki
  - Nouvelle page

# Entreprise - Interne

Ce chapitre comporte les modèles de mail à utiliser en interne dans une société.

# Tirage au sort

Bonjour à tous,

Dans le cadre de la redistribution de certains équipements informatiques qui ne sont plus utilisés par **[nom de l'entreprise]**, nous organisons un tirage au sort pour attribuer des **PC portables (modèles des années [année])** aux membres du personnel intéressé.

**Comment participer ?** Pour participer, veuillez vous rendre sur la plateforme **[nom de la plateforme]** et vous inscrire au processus intitulé : "**[nom du processus d'inscription]**".

Toutes les informations relatives aux **Conditions de participation et règles du tirage au sort** sont également disponibles dans le processus.

## **Points importants :**

- Le tirage au sort est ouvert à tout le personnel salarié de **[nom de l'entreprise]**.
- Après le tirage au sort, toutes les participations seront supprimées. Si d'autres tirages au sort sont organisés à l'avenir, vous devrez vous réinscrire.

Nous vous encourageons à participer rapidement, et souhaitons bonne chance à tous les participants !

Si vous avez des questions, le service informatique est disposé à y répondre.

# Wiki

Un modèle de page de wiki est une page enrichie de fonctionnalités qui permet de reproduire le même contenu ou la même mise en page sur plusieurs pages du wiki.

Wiki

# Nouvelle page

Grand titre

**petite section :**

texte

code

ligne de code